

Atelier Moyens

15 janvier 2005 : Notes de l'atelier Moyens et outils (site, communication non informatique, logistique, ...)

Atelier introduit par Philippe Aigrain, rapporteur : Valérie Peugeot

[Voir une photo de cet atelier sur le site de Claude Priout](#)

9 participants, rejoints par 1 personne non identifiée

- Agnes Duverney : expérience professionnelle d'agent d'artiste, connaît la production financière, intéressée par le travail sur le financement,
- Claude Priout (montigny, val d'oise)
- Xavier Fougerat, créateur d'une agence de production audio visuelle
- Yvon Leroux, (Brest nouvelle citoyenneté), milieu culturel dans les collectivités territoriales
- Hugo Rebodon, Ex de France culture. "Nomadic dreams machine", "signes et actions" : Cinéma mobile en afrique, ingénierie culturelle, fabrique une machine qui est un rétroprojecteur de jour, permet d'occuper la rue. « info booth », « civic booth » = remorque de 6 m de long avec un écran à l'arrière ex : un au Yémen pour informer sur les maladies sexuellement transmissibles. Sert pour des campagnes prophylactiques. => sa priorité : toucher les gens.
- Hervé Balan : artiste auteur. Sur internet depuis le début, utilise internet à des fins littéraires. A toujours élaboré son travail, cherché des financements pour ses initiatives personnelles. Ancien président de fédération de parents d'élèves, attaché à la formation, l'enseignement. Défend l'idée de l'occupation du temps, revisiter la notion de travail. Atomisation par internet, faire quitter l'ordinateur pour re créer du groupe social. La modération doit faire prendre conscience que ce n'est qu'un début de dialogue. Réfléchir aux moyens, pour que le succès ne devienne pas un échec. => Veut participer à une sorte de managment.
- Frédéric Claveau, convention pour la 6ème république
- Valérie Peugeot, Transversales sciences culture, Vecam
- Philippe Aigrain, Transversales sciences culture, Sopinspace

I – intro Philippe Aigrain

- Domaine couvert par l'atelier :
 - ◆ moyens informatiques et organisation correspondante
 - ◆ communication non–informatique et organisation correspondante
 - ◆ logistique (par exemple pour l'organisation de réunions)
 - ◆ évaluation de besoins financiers
- Ce qu'on essaie d'obtenir aujourd'hui :
 - ◆ quelques décisions de principe sur les plateformes et leur relation avec les activités de l'initiative
 - ◆ un noyau d'équipe d'animation technique et surtout "socio–technique"
 - ◆ une idée à peu près claire de l'articulation entre cette équipe et ce qui jouera le rôle de groupe de coordination
 - ◆ une idée de comment articuler le travail interne de l'initiative avec sa communication externe
 - ◆ une demande de budget pour l'infrastructure de base
- Ce qu'il y a sur la table :

- ◆ une maquette de site coopératif incluant différents mécanismes utilisant en fonction des besoins perçus
- ◆ différentes propositions de volontaires (certains ayant déjà commencé à travailler, notamment à l'animation du site initial)

Discussion autour de l'intro :

- les moyens informatique => offrir une plate forme mais ne pas forcer à l'utiliser
- la recherche de financements => à ce stade, évaluer les besoins avant de lancer une recherche. Autant l'animation humaine doit être fait sur base volontaire, autant les infrastructures doivent être financées par le collectif sinon c'est le signe d'un non engagement.
- Point politique : Dossier 2007 ne doit et peut utiliser que du logiciel libre. C'est important pour la transparence, liberté . De plus c'est un mouvement composante de ce qu'on essaye de fédérer. Il rassemble beaucoup de gens en France qui sont proches de la philosophie de Dossier 2007 (coopératif).
- on constate un besoin d'expression, parfois débordant, sur les listes et sur le site.
- Nous devons être capables d'ouvrir un espace d'expression à ceux qui souffrent, qui n'ont pas la culture de l'expression, et qui restent isolés, sans pour autant compromettre l'efficacité des outils pour cette initiative dans son ensemble.

II – Évaluation des besoins qui doivent être servis par les outils informatiques :

Les *besoins* s'articulent autour de 4 axes :

- Production
- Débat
- Action
- Information

Les *priorités* :

- Permettre aux personnes qui sont en région de trouver leur mode de participation, de mobilisation
- Formation à la culture du partage, de la transparence et à la logique du réseau => construire une culture pertinente des outils
- Eviter le bruit, garder du signal fort, donner de la lisibilité à l'action => modération
- Toucher des publics nouveaux, différents, isolés tout en se finançant
- Continuité opérationnelle aussi bien en ligne que papier ou autre.
- Financement des moyens hors temps de travail.
- Comment on « fait nombre », on se popularise, on organise le nombre numérique et hors numérique. Anticiper sur le mouvement de masse.
- Communication : vitrine par rapport aux médias et autres, visage plus « institutionnel » avec un souci de simplicité dans les contenus.
- Obtenir une synthèse des débats en ligne de façon régulière

III – État des outils disponibles ou en construction

2 listes de discussion :

- une pour les initiateurs « dossier 2007 » : 40 personnes
- une générale « Diff 2007 » pour répondre à la demande d'expression. 500 abonnés.

Les archives des 2 listes sont ouvertes.

L'Ancien site : Il a été réalisé en quelques jours début novembre, il dispose d'une identité visuelle forte, il utilise le logiciel spip qui permet à plusieurs personnes d'être rédacteurs. Il a d'abord été pensé comme une vitrine. => on peu profité des fonctions coopératives jusqu'ici. => on a souffert des limites de spip qui n'est pas fait pour le débat libre. Les forums ont été fermés sauf un, par erreur => forte réactivité => on décide d'ouvrir les forums. Cela a donné une impression de confusion.

Proposition d'une nouvelle plateforme par l'équipe de Sopinspace. il s'agit d'un ensemble de briques dans lesquelles on peut choisir ce qu'on utilise à volonté, rajouter des briques soit à partir du même logiciel, soit avec d'autres logiciels. Entre autres

- système de gestion de contenus, avec ajout de documents, gestion d'images...
- possibilité d'éditer de façon coopérative des contenus, pages wiki
- possibilité de gestion de lettres d'information.
- Calendrier d'événement

IV – Premières pistes de réponse

1 – Listes et forums

On structure les échanges autour d'une grande division :

- le débat public sur le fond se fait en ligne via les forums
- le débat sur l'organisation, l'animation, la coordination opérationnelle se passe sur les listes.

A/ listes :

- Les listes existeront uniquement pour la coordination, le travail d'organisation.
- Principe de création des listes de discussion : on crée à volonté, mais les initiateurs doivent être les responsables et les modérateurs. Il n'y a pas de création de liste s'il n'y a pas au moins deux personnes responsables.

B/ forums

Le principe est que les débats sont menés sur les forums mais qu'une fois par semaine il y ait un envoi sur une liste spécifique liée au thème traité, du contenu des forums. Ceci permet de toucher les gens qui n'ont pas l'habitude d'aller consulter les forums, sans les "spammer".

Dans le site, en tête de chaque forum, on trouve l'accès pour souscrire à la liste de diffusion pour être informé du forum.

Les forums doivent également être modérés. Il faut construire un groupe de modérateurs par forum, a minima un binôme. Chaque groupe de modération organise sa répartition des tâches (ex : par semaine, par moment de la journée...)

Il faut également un binome responsable de la création et coordination des forums et des listes

=> Philippe Aigrain et Frédéric Claveau sont partants.

2/ La participation des régions

Site Deux approches possibles et cumulatives :

- un espace dédié à l'intérieur de la plateforme avec url en propre ex : bassenormandie.dossier2007.net

- des outils spécifiques, propres à chaque groupe local avec une simple syndication sur le site général.

=> chaque groupe fait son choix. S'il choisit d'utiliser la plateforme, il faut penser le transfert de compétences. S'il choisit d'utiliser un outil spécifique, il faut penser des logiques de partage de contenus (outils de co-marquage, de syndication forte...) de manière à éviter les chapelles locales.

Forums Des forums régionaux peuvent être créés à la demande, toujours sous condition de responsabilisation.

"Interaction à l'intérieur d'un groupe local" Dans la nouvelle plate-forme, l'enregistrement spécifie la région, ce qui permettra de faire des envois ciblés par région. Il existera un formulaire de messagerie interne qui permettra d'envoyer à toutes les personnes d'une région sans donner leurs mails, en respectant la vie privée.

3/ L'utilisation du site pour écrire collectivement des propositions alternatives

On peut pour chaque thème dédier un espace (type wiki) pour l'élaboration d'alternatives. Ex : un espace wiki pour un texte sur les retraites Ex : un espace wiki pour le texte d'un referendum sur la constitution européenne

Pour chaque wiki il faut un binôme en responsabilité de l'activité éditoriale.

par ailleurs sur chaque thème, le groupe responsable décide des contenus. Par exemple, un groupe peut autoriser un parti politique à poster ses propres positions sur un thème.

Une personne est responsable de l'autorisation de créer un nouvel espace de proposition.

=> Valérie Peugeot est partante, recherche d'un binôme.

4/ Support informatique de l'organisation de réunion physiques (genre 15 janvier ou manif...)

Il faut anticiper une équipe spécifique pour animer cela, car très lourd (ex : gestion des inscriptions, réponse aux inscrits...)

5/ Devenir de l'ancien site et besoin d'un site vitrine

2 options : – Garder le vieux site comme site vitrine avec pointage vers le site opérationnel. – Un seul site pour ne pas perdre les gens.

C'est une question importante car la gestion de la « home » n'est pas la même selon qu'on est dans une vitrine ou dans un site de travail coopératif.

=> question non tranchée. Appel aux réactions !

6/ Formation, transmission à la démarche coopérative et au travail en réseau

- Imaginer une formation en cascade.
- Le coeur du besoin : comment on utilise les outils de façon pertinente pour animer des réseaux militants.

=> Besoin de monter un « tutoriel » (ex : je tiens une réunion locale, je pense à le mettre en ligne à tel endroit) disponible sous forme papier. il peut intégrer des éléments comme les droits et obligations des usages ; le code de conduite sur chaque responsabilité... On peut aussi imaginer un guide de la « modération », car c'est un véritable savoir faire.

C'est un outil de méthodologie démocratique qui peut inspirer pour d'autres démarches dans dossier 2007 ou ailleurs.

7/ Gestion de la page d'accueil

Elle est stratégique, elle ne doit pas pouvoir être modifiée sans décision collective.

8/ Toucher des publics nouveaux, motiver des gens, penser la communication vis à vis des non informatisés

Il faut motiver les gens à occuper l'espace public, à partir du moment où on est d'accord pour essayer d'avoir un mouvement massif.

On peut utiliser un dispositif type Civic booth, si on décide d'aller vers un processus plus « massif ».

Il faut utiliser le relais des EPN/PAPI (points d'accès publics à internet) pour toucher les personnes exclues de la technologie. A l'inverse cela les nourrit, leur donner sens.

On peut aussi utiliser les méthodes d'Attac pour diffuser sous forme papier en local, chaque groupe local se charge de reproduire pour ses propres besoins.

9/ Constitution d'une association

Il s'agit de constituer une association uniquement de moyens, pour aller chercher de l'argent sans pouvoir sur le fond.

Logiquement on doit pouvoir trouver les moyens, mais attention aux sources (provenance)

Son statut juridique doit être pensé pour être évolutif (adhésions...)

=> Agnès Duverney et Hervé Balon animent groupe qui travaille sur les statuts et les questions juridiques. il leur est proposé de se rapprocher de Marie Studz qui a l'expérience du FSE.

5/ Mobiliser des réseaux de personnes engagées

- Proposer aux personnes qui ont une page perso ou un blog de relayer avec une page dédiée à votez Y. Pourrait y avoir une page type à proposer.
- Créer des candidats Y virtuels pour chaque région.

6/ Les coûts financiers

Principe : rester modeste, à la différence de « move on » qui mobilise des millions sur des campagnes publicitaires.

Premiers coûts : – Coût de la plateforme en ligne : environ 6000 euros par an : hébergement, hot line, infrastructure... Prévu pour 10 000 visiteurs jour. – Autres : à déterminer. (manque de temps)

6/ Débat sur l'objectif du mouvement : (à rapprocher du débat de la plénière de clôture)

Devenir un vrai mouvement politique ou pas ?

S'assurer qu'il y ait un mode de relation au politique qui nous protège pour porter dans la campagne nos idées.

Arbitrage entre efficacité et capacité d'initiative distribuée d'exploration des possibles, des imaginaires...